



Nemzeti Adó-
és Vámhivatal

14KOZ

Közlemény az adózó rendelkezése szerint a kedvezményezett részére átutalt összeg felhasználásáról

[A személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló
1996. évi CXXVI. törvény 6/C. § (1) bekezdése alapján]

A kedvezményezett azonosító adatai

AZONOSÍTÁS (A-1)

Kedvezményezett szervezet adószáma: – –

Neve:

SOS-Gyermekfalu Mo-i Alapítványa

Székhelye: **Budapest, Angyal u. 1-3.**

AZONOSÍTÁS (A-2)

Szervezeti formája:

Bírósági nyilvántartási száma: **Fővárosi Törvényszék 9984**

Bírósági határozat jogerőre emelkedésének dátuma: – –

Képviselője: **Gosztonyi Gábor**

Alapcél szerinti közhasznú tevékenysége:

01. **A szülők elvesztése, illetve egyéb ok miatt vér szerinti családjukból kiemelt**

02. **gyermekellátásának biztosítása, gondozása, anyagi támogatása, számukra**

03. **nevelőszülő biztosítása SOS-Gyermekfalvak és SOS-Ifjúsági házak létrehozásával,**

04. **fenntartásával. Az ellátásból kikerült fiatalok életkezdésének támogatása.**

AZONOSÍTÁS (B)

Közhasznúsági jogállást megállapító bírósági végzés jogerőre emelkedésének dátuma, ha a szervezet rendelkezik közhasznúsági fokozattal:

– –

14KOZ-01

**Közlemény
az adózó rendelkezése szerint a kedvezményezett
részére átutalt összeg felhasználásáról**

Kedvezményezett szervezet neve:

SOS-Gyermekfalu Mo-i AlapítványaAdószáma: **1 8 2 5 8 7 7 2 – 1 – 4 3**

Az átutalt összeg tárgyévi* felhasználására vonatkozó adatok

* Tárgyévnek a rendelkező évet követő naptári évet kell tekinteni. Ugyanakkor a táblázat kitöltése során figyelembe kell venni azt az összeget is, ami a rendelkező évben már felhasználásra került az akkor átutalt összegből.

(Az adatokat forintban kell megadni.)

01.	(A) A rendelkező évben (2014-ben) juttatott összeg:	39 989 968 forint
02.	(A1) Ebből a tárgyévben felhasznált összeg	
03.	(A2) Cél szerinti tevékenységre:	25 993 479 forint
04.	(A3) Működésre:	9 997 492 forint
05.	(A4) Reklám és marketing célra:	3 998 997 forint
06.	(A5) Ebből tartalékolt összeg (A-A2-A3-A4):	0 forint
07.	(A6) A tartalékolás célja:	
08.		
09.		
10.	(A7) A tartalékolás időtartama:	<input type="text"/> év
11.	(B) A tárgyévet megelőző évben tartalékolt összeg (13KOZ A5):	0 r forint
12.	(B1) Ebből a tárgyévben felhasznált összeg	
13.	(B2) Cél szerinti tevékenységre:	r forint
14.	(B3) Működésre:	r forint
15.	(B4) Reklám és marketing célra:	forint
16.	(B5) Ebből fel nem használt, visszafizetendő összeg (B-B2-B3-B4):	0 forint
17.	(C) A tárgyévet megelőző második évben tartalékolt összeg (13KOZ B5):	0 forint
18.	(C1) Ebből a tárgyévben felhasznált összeg	
19.	(C2) Cél szerinti tevékenységre:	forint
20.	(C3) Működésre:	forint
21.	(C4) Reklám és marketing célra:	forint
22.	(C5) Ebből fel nem használt, visszafizetendő összeg (C-C2-C3-C4):	0 forint
23.	(D) A tárgyévet megelőző harmadik évben tartalékolt összeg (13KOZ C5):	0 forint
24.	(D1) Ebből a tárgyévben felhasznált összeg	
25.	(D2) Cél szerinti tevékenységre:	forint
26.	(D3) Működésre:	forint
27.	(D4) Reklám és marketing célra:	forint
28.	(D5) Ebből fel nem használt, visszafizetendő összeg (D-D2-D3-D4):	0 forint
29.	(E) A tárgyévet megelőző negyedik évben tartalékolt összeg (13KOZ D5):	forint
30.	(E1) Ebből a tárgyévben felhasznált összeg	
31.	(E2) Cél szerinti tevékenységre:	forint
32.	(E3) Működésre:	forint
33.	(E4) Reklám és marketing célra:	forint
34.	(E5) Ebből fel nem használt, visszafizetendő összeg (E-E2-E3-E4):	forint

Ny.v.:1.0 A nyomtatvány papír alapon nem küldhető be!

Nyomtatva: 2017.07.06 14.32.58

14KOZ-02

**Közlemény
az adózó rendelkezése szerint a kedvezményezett
részére átutalt összeg felhasználásáról**

Kedvezményezett szervezet neve:

SOS-Gyermekfalv Mo-i AlapítványaAdószáma: **1 8 2 5 8 7 7 2 – 1 – 4 3**

Az átutalt összeg tárgyévi* felhasználására vonatkozó adatok

* Tárgyévnek a rendelkező évet követő naptári évet kell tekinteni. Ugyanakkor a táblázat kitöltése során figyelembe kell venni azt az összeget is, ami a rendelkező évben már felhasználásra került az akkor átutalt összegből.

(Az adatokat forintban kell megadni.)

35. (F)	A 2008. évet megelőzően kiutalt, és tartalékolt valamennyi összeg:		forint
36. (F1)	Ebből 2014. december 31-ig fel nem használt, tartalékolt összeg:		forint
37. (F2)	Az F1 összegből tárgyévben felhasznált összeg		
38. (F3)	Cél szerinti tevékenységre:		forint
39. (F4)	Működésre:		forint
40. (F5)	Reklám és marketing célra:		forint
41. (F6)	Fel nem használt, visszafizetendő összeg (F1-F3-F4-F5):		forint
42. (G)	A tárgyévben felhasználható teljes összeg (A+B+C+D+E+F1):	39 989 968	forint
43. (G1)	Ebből a tárgyévben működésre fordítható teljes összeg:	9 997 492	forint
44. (G2)	Ebből a tárgyévben reklám és marketing célra fordítható teljes összeg:	3 998 997	forint
45. (H)	A tárgyévben felhasznált teljes összeg (H1+H2+H3):	39 989 968	forint
46. (H1)	A tárgyévben cél szerinti tevékenységre felhasznált teljes összeg (A2+B2+C2+D2+E2+F3):	25 993 479	forint
47. (H2)	A tárgyévben működésre felhasznált teljes összeg (A3+B3+C3+D3+E3+F4):	9 997 492	forint
48. (H3)	A tárgyévben reklám és marketing célra felhasznált teljes összeg (A4+B4+C4+D4+E4+F5):	3 998 997	forint
49. (H4)	A tartalékolt teljes összeg (A5):	0	forint
50. (H5)	Már fel nem használható, visszafizetendő összeg (B5+C5+D5+E5+F6, de min. 5000 Ft):		forint

**Az átutalt összeg felhasználásának szöveges ismertetése az egyes
felhasználási célok összegszerű megjelölésével**

(max. 1200 karakter)

01. Az SOS-Gyermekfalv Magyarországi Alapítványa az szja 1%-ból 2014-ben befolyt
02. bevételek működési költséget meghaladó részét a gyermekfalvakban illetve
03. az ifjúsági házakban felnövekvő gyermekek és fiatalok ellátására fordította.
04. Többek között:
05. 1. A családok életkörülményeinek javítását szolgáló beruházásokra
06. 2. Gyermekorvosi ellátásra, pszichológiai fejlesztésre, korrepetálásra.
07. 3. Táborozások, rendezvények különféle szabadidős programok megvalósítására.
08. 4. Gyermekprogramok utazási költségeire.
09. 5. Munkatársak képzésére, és továbbképzésére.
10. 6. A kikerült fiatalok életkezdésének támogatására.
11. 7. Egyéb, az alapító okirat szerinti közhasznú célok kiadásainak fedezetére.
12. 8. A marketing célra fordítható összeget közhasznú tevékenység kommunikálására,
13. támogatók toborzására, adománygyűjtésre fordítottuk.